

DANI MEDIJSKE PISMENOSTI

KATARINA ŠKEBLIN, 6.B



ŠTO SU MEDIJI, A ŠTO MEDIJSKA PISMENOST?

- mediji su sredstva komuniciranja ili prenošenja vijesti
- novine, internet, knjige, radio, društvene mreže...
- medijska pismenost je znanje korištenja medija ,sposobnost pristupa medijima, razumijevanje i kritičko vrednovanje različitih aspekata medija i medijskih sadržaja



KONCEPT MEDIJSKE PISMENOSTI

- uključuje brojna znanja, vještine i kompetencije:
- tradicionalnu pismenost (čitanje, pisanje, razumijevanje)
- audiovizualnu pismenost (filmska, televizijska)
- informacijsku
- informatičku
- ICT i digitalnu pismenost
- sposobnost analiziranja, vrednovanja i stavljanja u kontekst



DANI MEDIJSKE PISMENOSTI 2022.

- Dani medijske pismenosti održavaju se od 2. - 8. svibnja 2022. u organizaciji Agencija za elektroničke medije i Ureda UNICEF-a za Hrvatsku
- Održavaju se zato da bi se pokazalo koliko je važno biti medijski pismen



SLOGAN OVOGODIŠNJIH DANA MEDIJSKE PISMENOSTI

- važno je misliti svojom glavom i ne nasjesti na svaku vijest koju pročitamo ili čujemo u medijima



IZVORI

- <https://www.medijskapismenost.hr/dani-medijske-pismenosti-2022/>
- <https://www.medijskapismenost.hr/>
- <https://mzo.gov.hr/vijesti/gradjani-hrvatske-svoju-medijsku-pismenost-ocjenjuju-sa-2-8/1335>